

Ciclo di Seminari

Innovation Management



Relatore: Ing. Antonio Iuliano

Venerdì 16-23 febbraio e 2 marzo 2018

durata 4 ore per ciascun seminario: 14.00-18.30

presso la sede dell'Ordine P.tta Ado Furlan, 2/8

La partecipazione consentirà di acquisire 4 Cfp per ciascun seminario

Obiettivi:

Poche aziende italiane stanno sopravvivendo all'attuale congiuntura. Queste aziende sono accomunate dall'aver scelto l'innovazione come obiettivo di medio periodo e aver saputo considerare l'innovazione come un processo produttivo importante come tutti quelli presenti in azienda.

Per questo motivo sta emergendo fortemente la necessità di introdurre nelle aziende che intendono evolversi la figura dell'Innovation Manager.

Il seminario della durata di 12 ore, suddiviso in tre sessioni da 4, si propone di *i)* offrire una panoramica più possibile esaustiva su come l'innovazione possa essere strutturata e organizzata descrivendo processi, modelli organizzativi e strumenti tesi a supportarla e a diffonderne la cultura nelle aziende; *ii)* illustrare le competenze manageriali e gestionali del Chief Innovation Officer; *iii)* fare una panoramica sugli strumenti agevolativi offerti dall'attuale contesto legislativo nazionale e sovranazionale e, in particolar modo, focalizzare l'attenzione su Industria 4.0.

Destinatari

Professionisti e manager aziendali interessati a conoscere quali siano le competenze necessarie per poter definire un modello di sviluppo dell'innovazione per la propria organizzazione, le tematiche multidisciplinari da approfondire e gli strumenti per gestire con efficacia i processi e i team che alimentano e presidiano l'innovazione.

Argomenti I incontro – 16 febbraio 2018 – ore 14.00-18.30

L'“*inno-sophia*”

Pensieri e leggende sull'innovazione;
Il Marketing come leva essenziale per l'innovazione;
Le regole dell'innovazione;
Il Ciclo dell'innovazione.

La cultura d'impresa

L'ecosistema creativo in azienda;
Il potenziale innovativo in azienda.

Argomenti II incontro – 23 febbraio 2018 - ore 14.00-18.30

L'innovazione come processo produttivo: INNOVATION MANAGEMENT

La gestione dell'innovazione;
I modelli più applicati per favorire lo sviluppo ed il presidio dell'innovazione.

Chief innovation Officer: ruolo e responsabilità

La supply chain dell'innovazione

I Key performance innovation index (Innovazione e Sistema Qualità);
La direzione dell'innovazione IN OUT e OUT IN;
I modelli Collaborative;
Partecipative e Internal innovation.
Open Innovation e Co-generation.

Argomenti III incontro – 2 marzo 2018 - ore 14.00-18.30

L'attuale contesto legislativo nazionale ed europeo (Agevolazioni regionali, nazionali, europee)

Opportunità per le aziende in ambito nazionale e sovranazionale;
Horizon 2020;
Il credito d'imposta per la ricerca e l'innovazione: l'attuale legge italiana a confronto con le principali legislazioni europee;
Industria 4.0.

ISCRIZIONI Per iscriversi ai Seminari è necessario accedere al portale di gestione degli eventi formativi dell'Ordine Ingegneri di Pordenone (www.isinformazione.it) procedere con le proprie credenziali o in caso alla registrazione al portale e successivamente all'iscrizione.

Dovranno essere segnalati obbligatoriamente i dati per la fatturazione (Ragione sociale—indirizzo—Partita IVA). **Quota di iscrizione: euro 30,00 da pagare utilizzando il bollettino PagoPA che sarà recapitato a mezzo PEC oppure e-mail.**

I partecipanti devono verificare il proprio recapito e-mail nel portale ISI, il mancato recapito del bollettino causa mail errata potrà compromettere l'assegnazione di cfp.

Rilevazione della presenza

La rilevazione della presenza avverrà con sistema informatico con registrazione dell'ora di entrata e di uscita effettivo per ogni giornata. Saranno riconosciuti 4 cfp/giorno con obbligo di frequenza pari all'intera durata complessiva di ogni evento.

Informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 D.Lgs. 196/2003)

I dati personali verranno trattati su supporti cartacei ed informatici dal personale incaricato dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Pordenone per le finalità organizzative ed amministrative connesse alla gestione dell'evento.